



## **KAUF REGIONAL....Digital oder analog, das ist egal!**

MÜHLVIERTLER KERNLAND. So schwierig die Zeit der Geschäftsschließungen für kleine Betriebe und UnternehmerInnen in ländlichen Regionen ist, so großartig ist es auch, was viele MuehlviertlerInnen in den vergangenen Wochen kurzfristig unternommen und auf die Beine gestellt haben, um sich und ihre Betriebe am Leben zu halten und die Krise wirtschaftlich durchzustehen. Dieser Entwicklung will auch die neu gegründete Facebookgruppe #SupportYourMuehlviertel gerecht werden und bietet allen Interessierten ganz niederschwellig die Möglichkeit, ihre Produkte, Angebote, Dienstleistungen, Gewinnspiele, Training, Workshops, Veranstaltungen und alles, was für KundInnen und KonsumentInnen interessant ist, auf dieser Seite zu posten.

„Wir wollen mit der Facebookgruppe #SupportYourMuehlviertel in einem ersten Schritt ein Angebot, eine Möglichkeit für JETZT bieten“, sagt Leader-Managerin Conny Wernitznig. Wissend, dass die Facebookgruppe nach einem ersten schnellen Befüllen noch viel Arbeit braucht, um übersichtlich und nachhaltig nutzbar zu werden. Im Hintergrund laufen deshalb auch schon konkrete Überlegungen und Planungen, aus der Facebookgruppe ein langfristiges Angebot fürs Muehlviertel zu machen. „Denn wir haben jetzt alle eindrucksvoll erlebt, wie wichtig Regionalität ist. Und wenn ich ein Produkt nicht im Geschäft in meinem Ort bekomme, muss ich es deshalb nicht gleich bei Amazon bestellen oder in die große Stadt fahren, vielleicht hats ja ein anderer kleiner Betrieb im Muehlviertel, in einer Nachbarregion. Das Wissen um diese Betriebe und Produkte wollen wir langfristig fördern“, sagt Wernitznig. Denn „local is the new global“ - davon sind alle, die seit Jahren und Jahrzehnten mit der Regionalentwicklung zu tun haben, überzeugt. Und haben aus der Krise auf jeden Fall gelernt, dass es sich lohnt, noch mehr auf die kleinen lokalen und regionalen Betriebe zu schauen und diese mit voller Kraft dabei zu unterstützen,

Jeder Tipp, jedes Feedback und jede Anregung zur Verbesserung und Bereicherung des Angebotes sind willkommen. Einfach eine Nachricht in der Facebookgruppe hinterlassen oder direkt per Mail an [office@leader-kernland.at](mailto:office@leader-kernland.at)



Foto: Muehlviertler Kernland

Bildtext: Natürlich wurde auch das Design der neuen Facebookgruppe von einem regionalen Experten unterstützt!